

Presseinformation 20. April 2026

Sparkassen-Clubraum Finale: Der Grüne Hügel ruft, zehn Bands antworten

Recklinghausen. Zur Eröffnung der Ruhrfestspiele spielen am 1. Mai ab 12:25 Uhr zehn Bands beim Sparkassen-Clubraum-Finale auf der großen Bühne am Ruhrfestspielhaus im Recklinghäuser Stadtgarten um den Sieg des diesjährigen Clubraum-Contest.

Der 1. Mai ist auf dem Grünen Hügel nicht bloß Feiertag, sondern einer, an dem man sehr gut besichtigen kann, was die regionale Musikszene alles sein kann, wenn man sie machen lässt: laut, zart, wütend, verspielt, schrammelig, präzise.

Beim Sparkassen-Clubraum-Finale stehen zehn Bands auf der großen Bühne am Ruhrfestspielhaus und bringen mit, was man nicht aus Streaming destillieren kann: Haltung, Authentizität und die schöne Unberechenbarkeit eines Live-Moments. Der Reiz liegt gerade darin, dass nicht alles geschneigelt in Reih und Glied marschiert. Stattdessen prallen Pop, Hiphop, Rock, Geigen, Metalcore, Alternative, Pianos und andere kreative Schlenker aufeinander.

Ab 12:25 Uhr gehört die Bühne den Finalbands. Bis in den Abend hinein folgt ein Set auf das nächste, bevor die Fachjury um 18:30 Uhr die Gewinnerband des diesjährigen Clubraum-Finales kürt. Der Hauptpreis: ein Auftritt beim renommierten Bochum Total Festival.

Die Saison in Zahlen:

- 200 registrierte Bands auf www.sparkasse-clubraum.de
- 25 Bands traten in den vergangenen 7 Monaten bei insgesamt 8 Vorrunden an
- 13 von ihnen standen zum ersten Mal überhaupt auf der Clubraum-Bühne
- Die Top 10 haben sich durchgesetzt und stehen nun im großen Finale
- Gesungen, geshoutet und gerappt wird in den Genres: Pop, Alternative, Deutschrock, Classic Rock, Metalcore, Pop, Hiphop und Punk

Das Line-Up im Überblick

- **12:25 Uhr:** Dead in Paradise – Contest-Sieger in Dorsten. Modern Metalcore zwischen Elysium und Inferno: Dead in Paradise gießen Wut, Melancholie und rohe Emotionen in brachiale Riffs, synthetische Einflüsse und einen Sound, der zwischen Clean-Gesang und wuchtigen Shouts pendelt.
- **13:00 Uhr:** Sophisticated – Contest-Sieger in Marl. Seit über zehn Jahren stehen die fünf gemeinsam auf der Bühne und haben ihren Sound irgendwo zwischen Hardrock, Alternative und ehrlichem Ruhrpott-Pathos gefunden.

- **13:35 Uhr:** Nachtkind – Contest-Sieger in Datteln. Nachtkind durchbricht die Stille mit deutschsprachiger Lyrik. Düster, intensiv und trotzdem nie ganz ohne Hoffnungsschimmer am Horizont.
- **14:10 Uhr:** Yaust x Written x Désolé – Contest-Sieger in Recklinghausen. Hier treffen Gesang und Rap auf Klavier und Gitarre, viel Gefühl auf noch mehr Haltung, deepe Balladen auf dynamische Bits.
- **14:45 Uhr:** Bavilia – „Sparkassen-Choice“-Wildcard Gewinner. Bavilia verwandelt bekannte Songs mit mehrstimmigen Harmonien, Geige, Keyboard, Rap-Parts und viel Gefühl in etwas Eigenes. Genau die richtigen Portion „YOLO“ für die große Bühne.
- **15:20 Uhr:** Coverent – Contest-Sieger in Oer-Erkenschwick. Coverent verstehen sich als Showband für alle Fälle und bringen Charts, Emo-Hymnen und Club-Banger mit voller Energie auf die Bühne.
- **15:55 Uhr:** Sarah Hübers & Band – „Sparkassen-Choice“-Wildcard Gewinner. Vom Tour-Bus direkt ins vestische Herz: Coming-of-Age-Themen, die die Gen Z bewegen, treffen auf eine kraftvolle Präsenz, die bereits mit Acts wie Doro Pesch und Revolverheld für Furore sorgte.
- **16:30 Uhr:** Bärte mit Mädchen – Contest-Sieger in Castrop-Rauxel. Pop Punk trifft Riot Grrrl, klare Haltung auf viel Humor: Bärte mit Mädchen liefern energiegeladene Shows, schreien ihre Botschaften mit Wucht in den Raum und spielen sich wild und direkt durch jedes Set.
- **17:05 Uhr:** Breakwaters – Contest-Sieger in Herten. Breakwaters verbinden rohe Intensität, harte Breakdowns und atmosphärische Melodien zu einem düsteren, packenden Sound.
- **17:40 Uhr:** Piece of Evidence – Contest-Sieger in Waltrop. Piece of Evidence verbinden Post- und Melodic Hardcore zu melodischem Druck. Harte Riffs und dynamische Wendungen treffen auf eine Bühnenenergie, die direkt zündet.

Für weitere Informationen, Presseanfragen und Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

Karoline Jankowski

E-Mail: karoline.jankowski@sparkasse-marketing.de

Telefon: 02361 490 491 25