

Presseinformation 15. Dezember 2023

## **100.000 Euro für Vereine: Spendenaktion „Vest Future“ im neuen Gewand**

**Recklinghausen. Am 2. Januar 2024 startet Vest Future, die erfolgreiche und beliebte Spendenaktion der Sparkasse Vest Recklinghausen – erstmals in Kooperation mit dem Medienhaus Bauer. Mit 100.000 Euro ist der Spendentopf prall gefüllt.**

Vest Future, die Spendenaktion der Sparkasse Vest Recklinghausen für Vereine und gemeinnützige Organisationen, startet am 2. Januar 2024 in die neue Saison. Dann beginnt unter [www.vestfuture.de](http://www.vestfuture.de) erneut das spannende Wettrennen um die vordersten Ränge und die höchste Spendensumme. Wie immer können sich die Vereine und Organisationen mit Projekten um Spendengelder bewerben und Freunde, Bekannte, Verwandte dazu animieren, für das jeweilige Projekt abzustimmen. Das Projekt, das am Ende des Aktionszeitraums, also am 30. Juni 2024, die meisten Stimmen auf sich vereinen kann, gewinnt die höchste Zuwendung.

Besonders spannend sind die geplanten Änderungen. Sebastian Thöing, Projektkoordinator bei der Sparkasse Vest, erläutert: „Im Gegensatz zu den Vorjahren heben wir nahezu sämtliche Einschränkungen auf. In dieser Saison dürfen alle Vereine teilnehmen – egal ob Fördervereine für Kindertagesstätten oder Vereine mit Fokus auf Senioren – alle sind willkommen.“ Die einzige Voraussetzung für die Teilnahme ist die festgestellte Gemeinnützigkeit und die Projektorientierung. „Ein Projekt kann unterschiedlich aussehen. Mal ist es ein neuer Trikotsatz, mal ein Vereinsausflug oder die Anschaffung von neuer Technik fürs Vereinsheim“, erläutert er.

Abstimmen kann jeder, der über ein Smartphone verfügt. Man sucht sich unter [www.vestfuture.de](http://www.vestfuture.de) sein Lieblingsprojekt oder seinen Lieblingsverein aus und kann bis zu 5 Sterne vergeben. In dieser Saison wird es zudem weitere Möglichkeiten geben, ein Projekt zu unterstützen.

„Diesmal führen wir Boosts für Vest Future ein - man könnte sie auch Extrasterne nennen. Die ersten 20 Vereine, die sich zum 2. Januar anmelden, erhalten einen Start-Boost in Höhe von 200 Sternen. Zudem bekommen alle Vereine und Organisationen einen Freunde-Boost,

ebenfalls im Wert von 200 Sternen. Diese können an ein befreundetes Projekt oder einen befreundeten Verein, nicht aber an das eigene Projekt vergeben werden“, erklärt Sebastian Thöing.

Im Laufe des Aktionszeitraumes wird es weitere Boosts geben. „Wir planen derzeit zahlreiche Möglichkeiten, seinem Verein mithilfe von Boosts Extrasterne zukommen zu lassen. Es wird Oster-Boosts geben, Newsletter-Boosts und Zeitungs-Boosts. Zu jeder Aktion werden wir auf [www.vestfuture.de](http://www.vestfuture.de), per Mail an alle Teilnehmenden und auf den Social-Media-Kanälen informieren.“ Die Boosts können genauso einfach vergeben werden wie die „Standard-Sterne“, verhelfen dem Lieblingsprojekt aber zu einem ordentlichen Sprung im Ranking.

Erstmals wird aus Vest Future im Jahr 2024 ein Kooperationsprojekt. Das Medienhaus Bauer ist als Medienpartner an Bord und wird die Aktion in allen Tageszeitungen und online begleiten. Für Dorsten und Castrop-Rauxel wird Lensing Media in der Dorstener Zeitung und den Ruhrnachrichten berichten. Volker Stennei, Geschäftsführer Medienhaus Bauer: „Die Kooperation ist ein Gewinn für das ganze Vest. Wir intensivieren unseren Kontakt zu den Vereinen aus der Region, die Vereine wiederum profitieren von einer starken Medienpräsenz. Mit gemeinsamer Kraft unterstreichen das Medienhaus Bauer und die Sparkasse Vest, wie wichtig die Vereinsvielfalt und gute Vereinsarbeit für das Miteinander unserer Region sind.“

Insgesamt stellt die Sparkasse Vest Recklinghausen 100.000 Euro für Vest Future zur Verfügung. Die Höhe des Spendentopfes ermöglicht es, zahlreichen Vereinen und gemeinnützigen Organisationen nennenswerte Spendenbeträge zukommen zu lassen. Denn die ersten 100 Vereine erhalten mindestens 500 Euro – als Hauptpreis winken 7.500 Euro.

#### **Die Vest Future Spendenstaffel:**

Platz 1:	7.500 EUR
Platz 2:	5.000 EUR
Platz 3:	4.000 EUR
Platz 4 – 10:	2.500 EUR
Platz 11 – 25:	1.500 EUR
Platz 26 – 40:	850 EUR
Platz 41 – 100:	500 EUR

Wer am Ende der Aktion die Plätze 1, 2 oder 3 belegt, kann sich also über eine besonders hohe Förderung freuen. Daher haben die Kooperationspartner entschieden, diesen drei Gewinnern, für die kommende Ausgabe Vest Future 2025 eine Pause aufzuerlegen.

„Mit dieser Maßnahme möchten wir möglichst vielen Teilnehmenden die Chance geben, die ersten Ränge zu belegen. Wir wissen, dass es Vereine mit viel und Vereine mit weniger medialer Schlagkraft gibt. Um dieses Ungleichgewicht abzumildern haben wir also nicht nur die Boosts und die Medienkooperation, sondern eben auch den Ausschluss der Gewinner für die nächste Vest Future Saison eingeführt“, so Sebastian Thöing von der Sparkasse. Im darauffolgenden Jahr können die betroffenen Vereine sich aber wieder mit einem neuen Projekt bewerben.